

FICHE DISPOSITIF – Pass’Sport 2025-2026

Le Pass’Sport reconduit et renforcé pour la rentrée 2025

Mis en place depuis 2021 par le **ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative**, le **Pass’Sport** est **reconduit pour la saison 2025-2026**, avec des évolutions majeures pour toucher davantage de jeunes.

Objectif du dispositif

Faciliter l’accès à la **pratique sportive encadrée** pour les jeunes, en **réduisant le coût d’inscription** dans une structure sportive (club, association ou salle de sport).

- ◆ 3,5 millions de jeunes en ont déjà bénéficié depuis 2021.
 - ◆ À 14 ans, près d’un collégien sur cinq n’a pas d’activité sportive régulière, souvent en raison du coût.
-

Publics éligibles en 2025-2026

Le Pass’Sport est désormais **mieux ciblé autour de l’âge charnière de 14 ans**, et élargi à d’autres publics prioritaires :

- Jeunes **de 14 à 17 ans révolus** bénéficiaires de l’**allocation de rentrée scolaire (ARS)** ;
 - Jeunes **en situation de handicap** :
 - de **6 à 19 ans** bénéficiaires de l’**AEEH** ;
 - de **16 à 30 ans** bénéficiaires de l’**AAH** ;
 - **Étudiants boursiers** ou bénéficiaires d’une **aide annuelle du CROUS**, de **moins de 28 ans**.
-

Montant de l’aide

- Le montant du Pass’Sport passe de **50 € à 70 €**.
 - Cette somme est **déduite directement** lors de l’inscription, sans avance de frais.
-

Structures éligibles

Le Pass'Sport est utilisable auprès de :

- Clubs affiliés aux **fédérations sportives agréées** ;
 - Associations agréées **Jeunesse Éducation Populaire (JEP)** ou **Sport** ;
 - **Structures de loisirs sportifs marchands** (ex : escalade, fitness...).
-

Modalités pratiques

- **Période d'inscription couverte** : du **1er septembre au 31 décembre 2025** ;
- **Code unique envoyé par email** aux parents ou bénéficiaires **à partir de la deuxième quinzaine d'août** ;
- Les structures peuvent **appliquer la réduction dès juin** si elles le souhaitent.

i Toutes les infos à jour : www.pass.sports.gouv.fr

À diffuser largement

Une campagne nationale de communication sera lancée **fin août**. Les collectivités, clubs, établissements et partenaires sont **invités à relayer** le dispositif pour toucher un maximum de jeunes.